DOCUMENTAZIONE DESCRITTIVA

Gruppo n° 7

Membri: Roberto Broccoletti, Claudio Spada, Iacopo Pacifici, Paolo Di Massimo

DESCRIZIONE DEL SITO

Come da specifiche fornite, il sito web da noi sviluppato permette di gestire un servizio di e-commerce per la compravendita di biglietti riguardanti eventi di vario genere.

L’applicazione web sviluppata consente fondamentalmente:

* La visione le informazioni generali sulle organizzazioni che pubblicano gli eventi (logo, nome, missione ...) e sul sito (modalità fornitura servizi, FAQ ...);
* L’accesso al catalogo degli eventi gestiti, organizzati per tipologia (concerti, mostre, convegni, …), che mostri le informazioni principali relative ad ognuno di essi (descrizione, programma, data, orario e luogo di svolgimento, …);
* l’accesso al sito agli organizzatori degli eventi, per gestire gli eventi di loro competenza;
* la registrazione di clienti al sito (a cura degli stessi), per l’abilitazione all’acquisto di biglietti per gli eventi;
* l’acquisto di biglietti, con la possibilità di indicare il numero di biglietti richiesti e la modalità di pagamento, selezionandola da un insieme di possibilità predefinite;
* la gestione del numero di biglietti disponibili per ciascun evento, con l’aggiornamento dei dati ad ogni acquisto fatto da un cliente;
* la partecipazione di un cliente a un determinato evento;

Più dettagliatamente, per quanto riguarda l’accesso al catalogo degli eventi, è stata implementata la possibilità di effettuare una ricerca basata sulla tipologia dell’evento di interesse e/o sulla sua descrizione e/o sulla sua data (mese ed anno) e/o il luogo di svolgimento e anche la possibilità di filtraggio per società organizzatrice, data, luogo, tipologia di evento. Sempre riguardo agli eventi, vengono gestiti gli sconti last minute: per ogni evento è possibile definire (da parte dell’organizzazione che gestisce l’evento) una percentuale di sconto sul prezzo pieno da applicare ad acquisti fatti in un intervallo temporale immediatamente precedente la data dell’evento.

Inoltre, si tiene traccia nel sistema, degli acquisti effettuati da ciascun cliente, in modo da poter avere un profilo di acquisto di ciascuno di essi.

Infine, per quanto concerne l’accesso all’applicazione, è stata definita una policy diversificata articolata nei seguenti livelli:

* Livello 1: area pubblica del sito, cioè disponibile con le informazioni o servizi forniti a tutti coloro che accedono al sito (anche agli utenti definiti nei livelli successivi). A questo livello sono associate le funzionalità di:
* visualizzazione delle informazioni generali sulle organizzazioni che pubblicano gli eventi e sul sito stesso;
* accesso al catalogo degli eventi (senza possibilità di acquisto di biglietti) e alla funzione di ricerca;
* registrazione di un nuovo cliente, a cura dello stesso;
* Livello 2: area per i clienti i quali, oltre a quanto previsto nel Livello 1, possono:
* modificare i loro dati personali;
* acquistare biglietti e stampare la copia cartacea dell’ordine di acquisto;
* visualizzare lo storico degli acquisti (elenco dei biglietti acquistati);
* Livello 3: area per gli organizzatori degli eventi (uno per ciascuna organizzazione), che consente a ciascuno di essi:
* la creazione/modifica/cancellazione degli eventi gestiti dalla sua organizzazione nel catalogo
* la modifica delle quantità di biglietti disponibili per ogni evento gestito
* l’attivazione di funzioni di analisi delle vendite per gli eventi che gestisce, quali: la quantità di biglietti venduti per un evento specificato, la percentuale di biglietti venduti per un evento specificato in relazione a quelli disponibili, l’incasso di ogni evento, l’incasso totale per tutti gli eventi che si sono svolti in un intervallo di tempo specificato;
* Livello 4: area ad accesso esclusivo dell’amministratore del sito, che consente la gestione di tutte le funzionalità base del sistema, quali:
* la modifica/cancellazione degli utenti di livello 2;
* a creazione/modifica/cancellazione degli utenti di livello 3;
* la creazione/modifica/cancellazione delle tipologie di eventi;
* l’accesso al profilo di acquisto di un cliente selezionato, inteso come numero di biglietti acquistati e totale speso per ciascun evento a cui ha partecipato;
* l’aggiornamento delle FAQ del sito

ORGANIZATION CHART

